

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Public Relations	6
2.1.2.1 Peran Public Relations.....	7
2.1.2.2 Ruang Lingkup Public Relations	7
2.1.2.3 Publik dalam Public Relations	8
2.1.2.4 Kegiatan dalam Public Relations	8
2.1.2.5 Strategi Public Relations	10
2.1.3 Manajemen Event	11
2.1.3.1 Tujuan Event.....	13
2.1.3.2 Kategori Event	13
2.1.3.3 Karakteristik Event.....	16
2.1.4 AIDDA.....	17
2.1.5 Minat	18
2.1.5.1 Faktor-Faktor yang menimbulkan Minat.....	19
2.1.5.2 Minat Berkunjung	19
2.1.5 Media Baru	20
2.1.5.1 Media Sosial.....	21
2.1.5.2 Jenis – Jenis Media Sosial	21
2.1.5.3 Instagram	23
2.1.5.4 Akun Instagram @IsmayaLive	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rencana Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Objek Penelitian.....	33
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34

3.5	Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1	Populasi.....	34
3.5.2	Sampel.....	35
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6	Definisi Operasional Variabel	
3.6.1	Definisi Variabel Penelitian	36
3.6.2	Operasional Variabel	37
3.7	Teknik Pengumpulan Data	
3.7.1	Jenis Data	38
3.7.2	Instrument Pengumpulan Data	38
3.7.3	Teknik Pengukuran Data.....	38
3.7.4	Kategorisasi Data.....	39
3.8	Validitas dan Realibilitas Instrumen	
3.8.1	Uji Validitas	41
3.8.2	Uji Realibilitas.....	45
3.9	Bahan dan Unit Analisis Data.....	47
3.10	Teknik Analisis Data.....	47
3.11	Uji Hipotesis	
3.11.1	Analisis Regresi Liniear Sederhana.....	48
3.12	Uji Asumsi Klasik	
3.12.1	Uji Normalitas	48
3.12.2	Uji Liniearitas.....	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Gambaran Umum Djakarta Warehouse Project.....	50
4.2	Deskripsi Data Penelitian	
4.2.1	Data Responden.....	51
4.3	Analisis Data Deskriptif Statistik.....	52
4.3.1	Analisis Kategorisasi Variabel X.....	54
4.3.2	Analisis Kategorisasi Variabel Y.....	59
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	
4.4.1	Uji Normalitas	62
4.4.2	Uji Liniearitas.....	63
4.5	Hasil Uji Hipotesis	
4.5.1	Analisis Regresi Liniear Sederhana.....	64
 BAB V PEMBAHASAN		
5.1	Gambaran Umum ISMAYA Live	66
5.2	Pembahasan Hasil Penelitian	67
 BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	69
6.2	Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		